

# JAの自己改革に関する組合員調査の結果

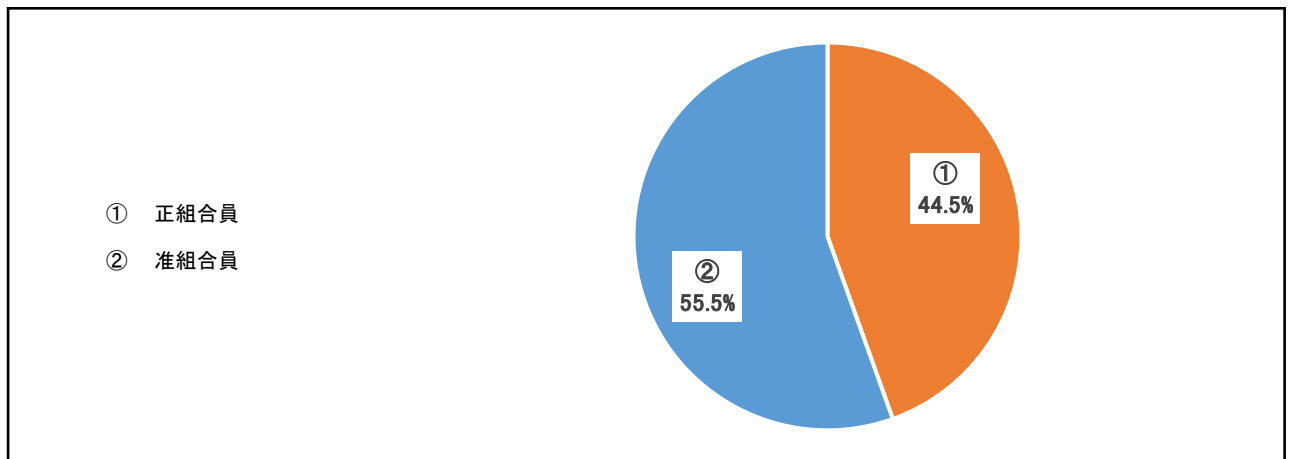
～自己改革8割以上が評価、総合事業・准組合員必要は9割以上～

旧12JAで取り組んできた自己改革につきまして、皆様からの評価・ご意見等を把握するため、JAグループ山口は全組合員を対象としたアンケート調査を平成30年12月より実施し、正組合員45,235名、准組合員56,333名と多くの皆様方のご協力を頂きました。以下、主要な項目の結果についてご報告いたします。当組合としては、頂いたご意見を踏まえ、総合事業を通じてより皆様に必要とされる組織となるよう、自己改革を更に強力に推し進めて参ります。今後とも、ご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。

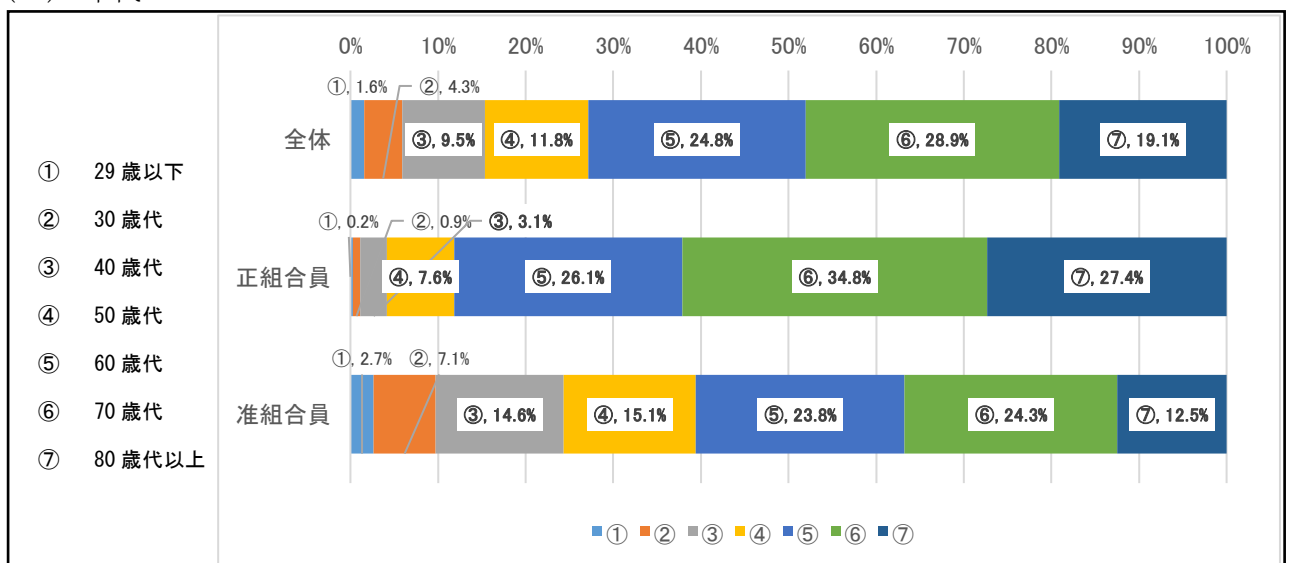
なお、全国段階では8月に中間結果を公表していますが、最終結果の公表は令和2年5月頃となる見込みです。

## 【回答者概要】

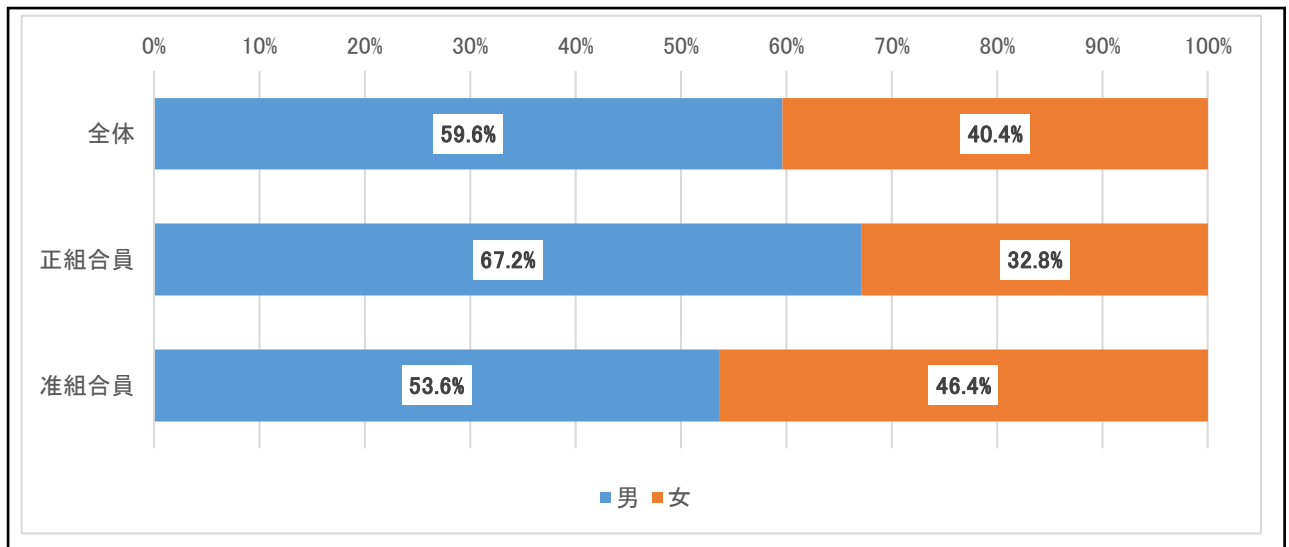
### (1) 組合員属性



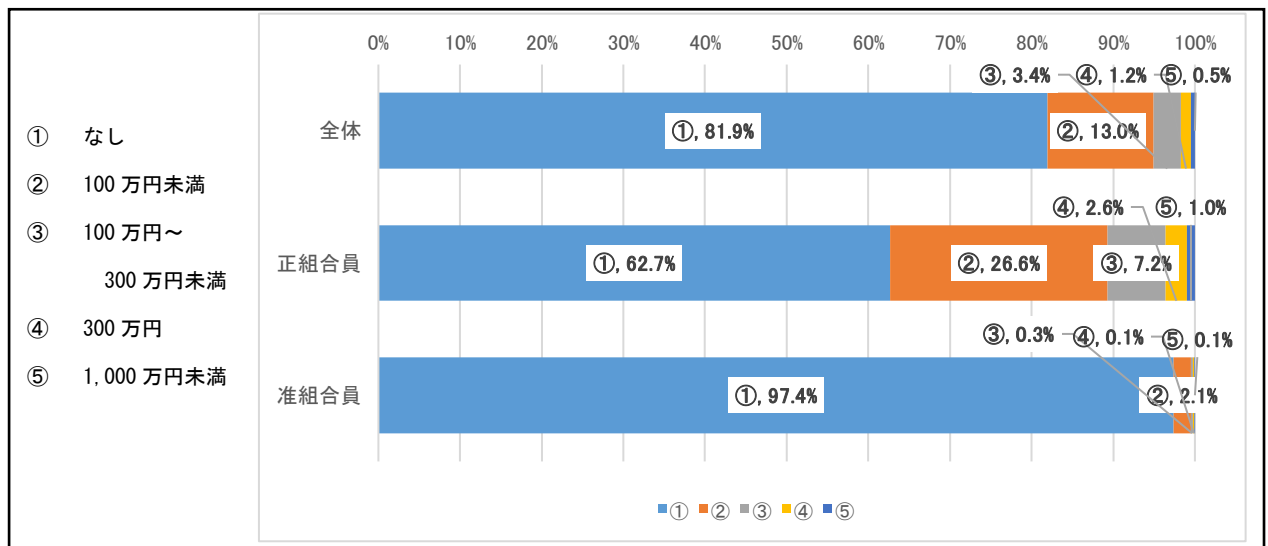
### (2) 年代



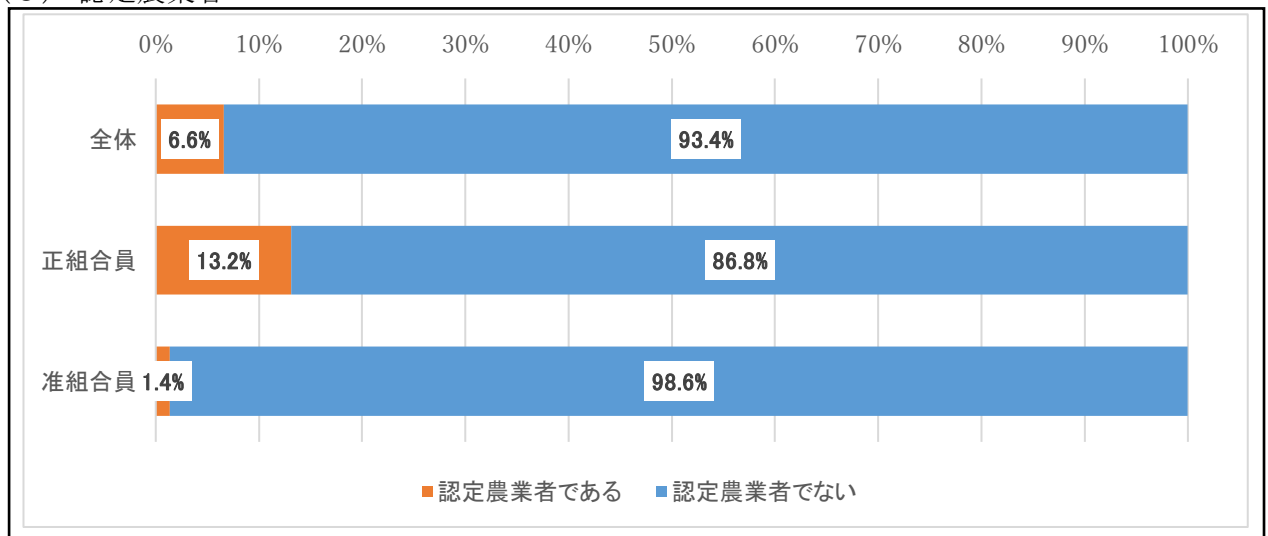
(3) 性別



(4) 農畜産物販売金額（過去1年間税込）

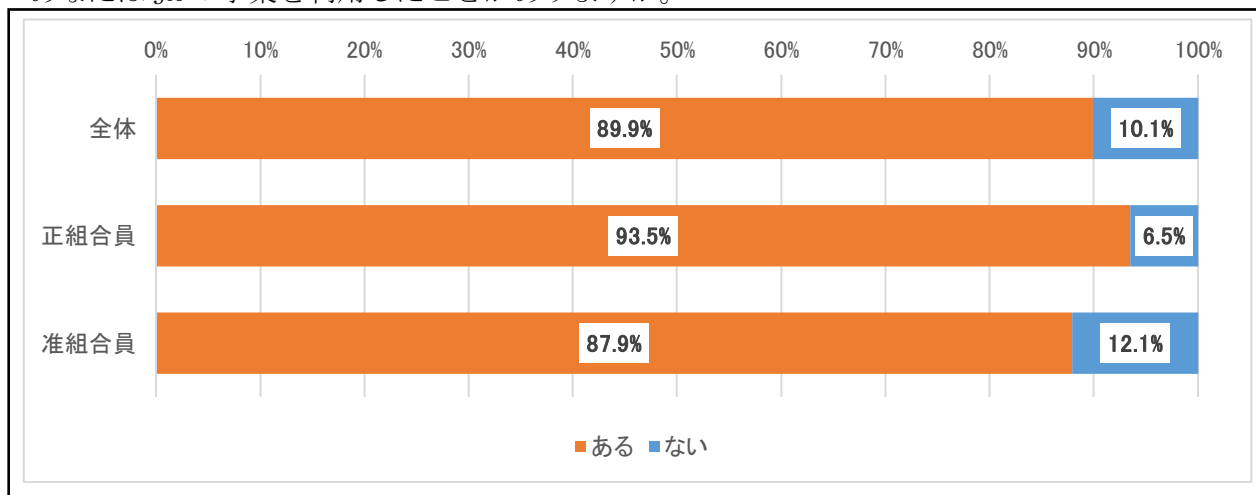


(5) 認定農業者

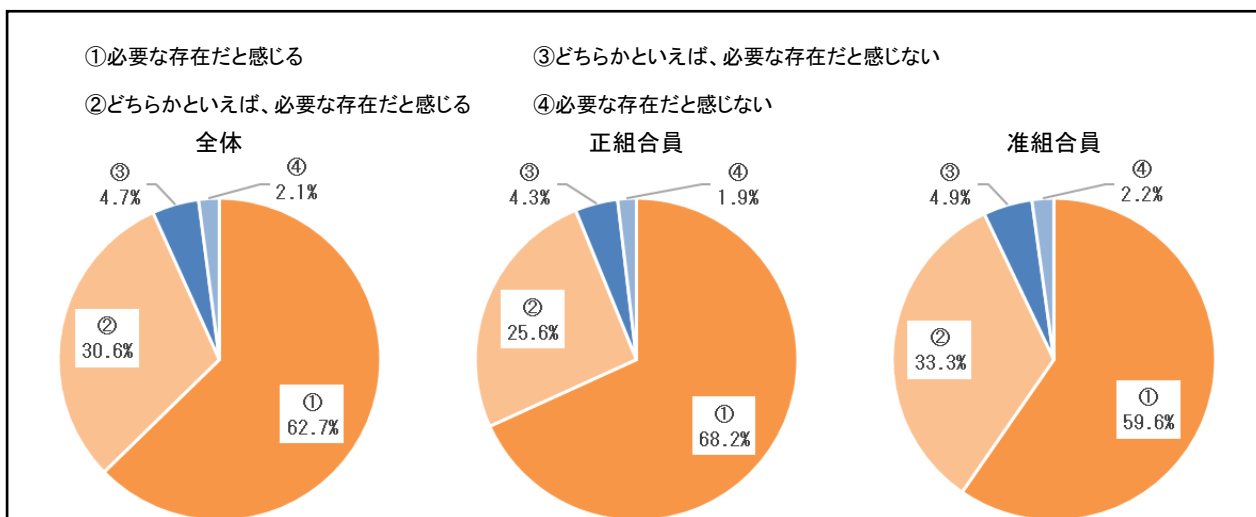


問1 JAの総合事業について【正・准組合員共通】

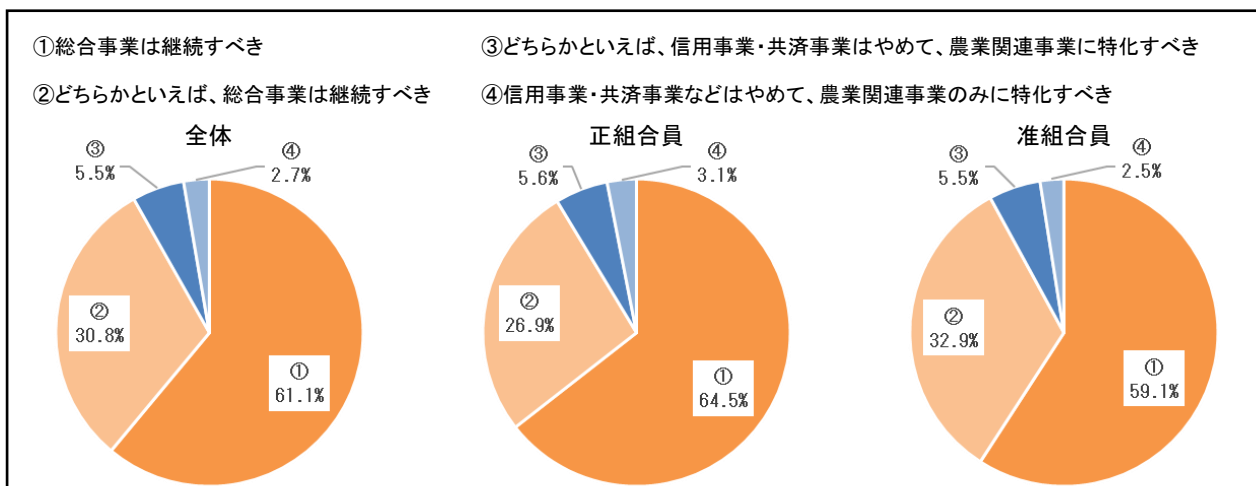
A あなたはJAの事業を利用したことがありますか。



B JAは地域農業や暮らしにとって必要な存在だとお感じになりますか。



C JAは農業関連事業や、信用事業・共済事業など様々な事業を行っています。このJAの総合事業について、どのようにお考えになりますか。

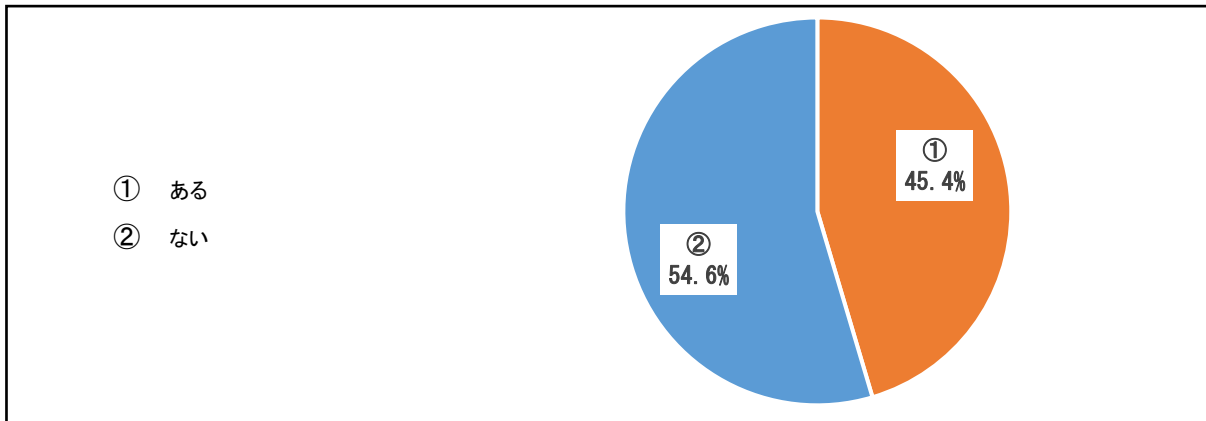


問2 農業関連事業【正組合員のみ】

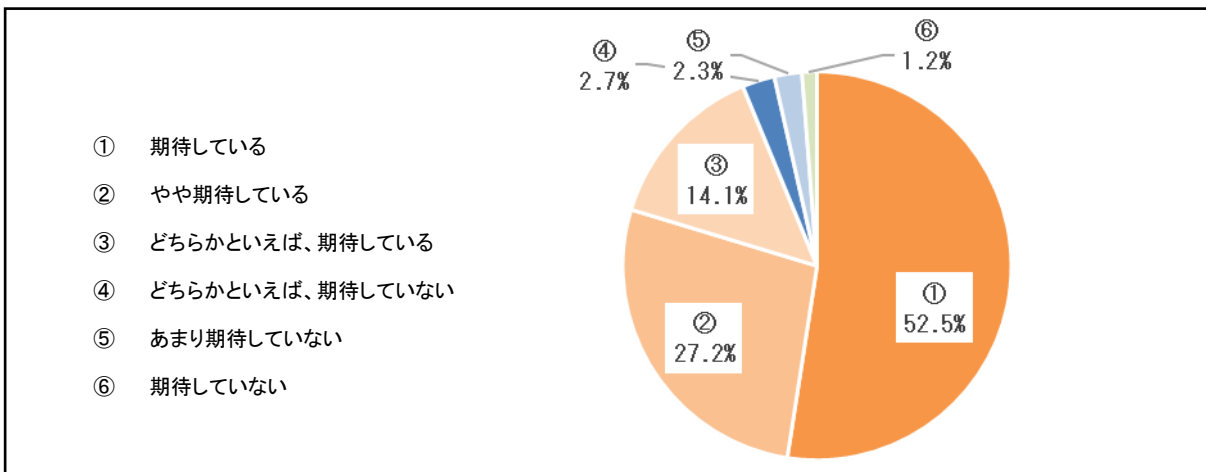
JAグループは、「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」につながる分野を最重点として、下記の3つの事業を中心に拡充・強化することとしています。

1 営農指導事業（農業の栽培技術指導や経営支援など）

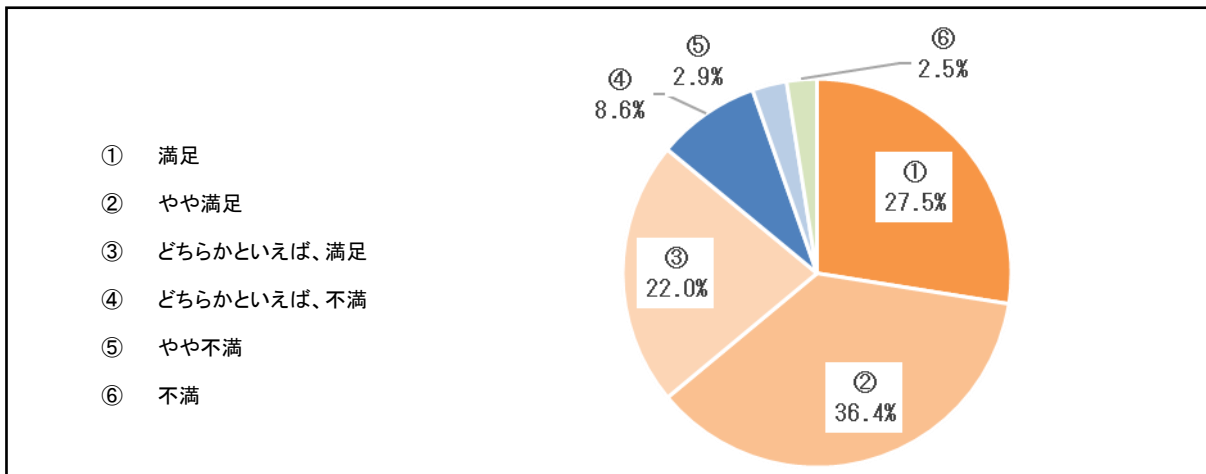
A 利用状況（過去1年間）



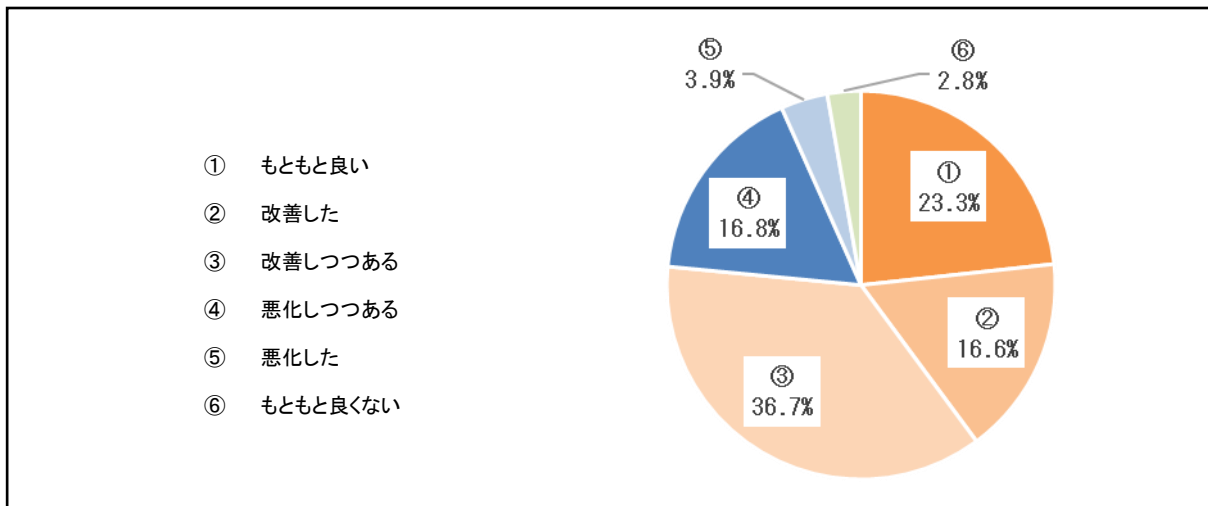
B 期待度（現状への満足度に関わらず、しっかり取り組んでほしいとお考えの程度）



C 満足度

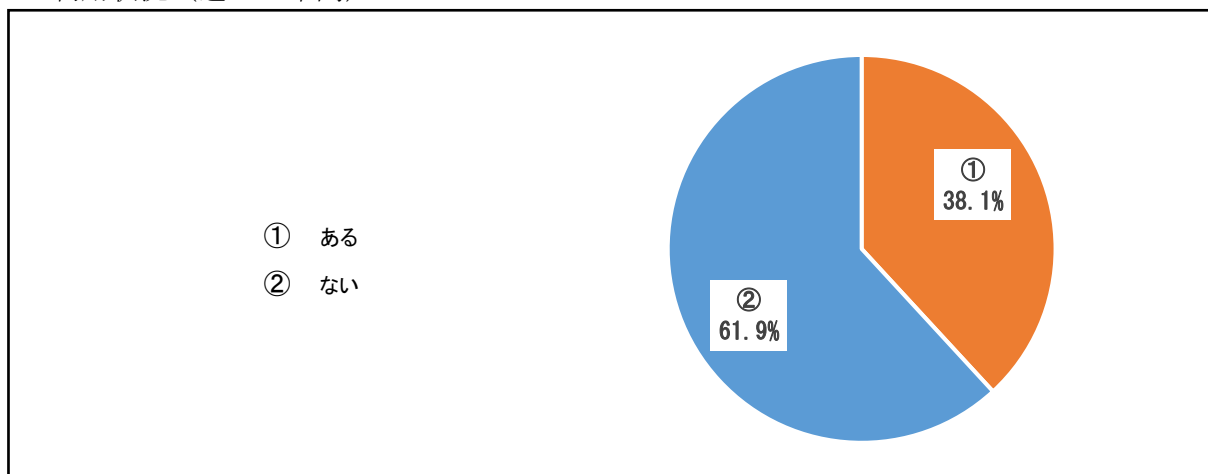


D 3年前と比べて、利便性、サービス、メリットなど事業内容などがどう変わりましたか。

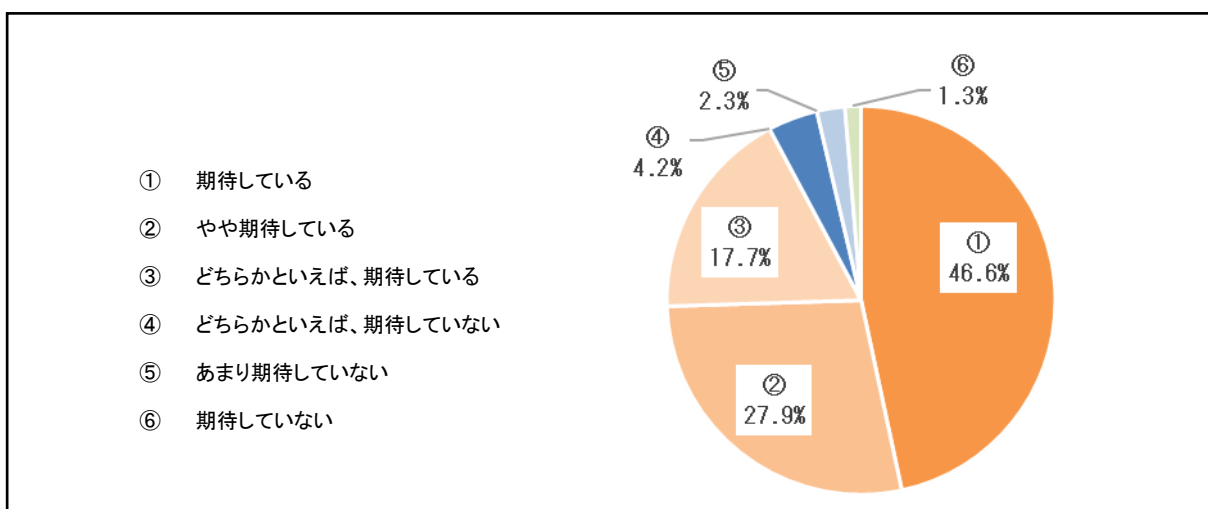


## 2 農畜産物販売事業（農畜産物の販売など）

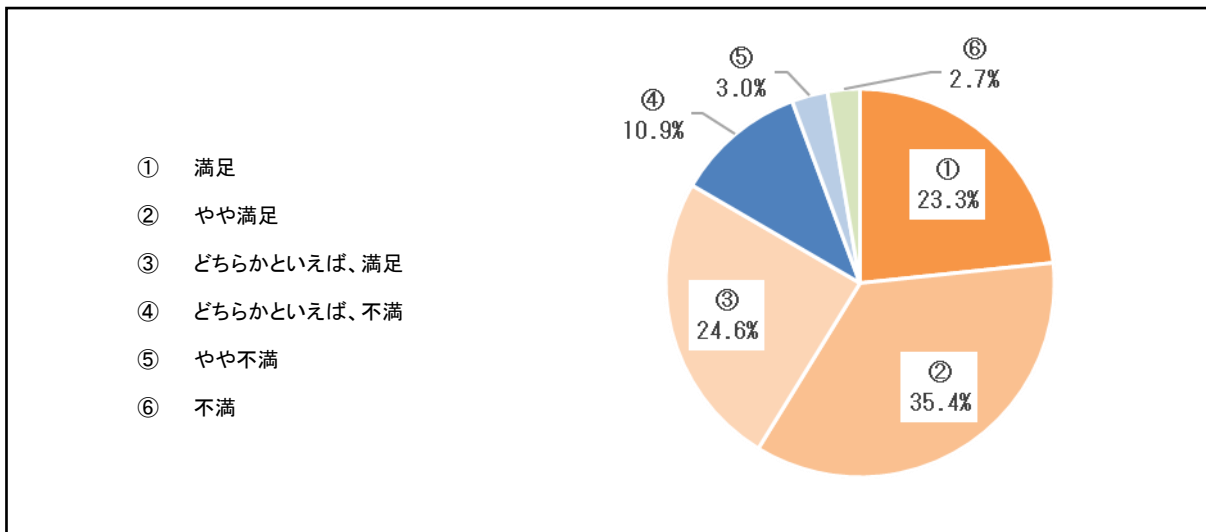
A 利用状況（過去1年間）



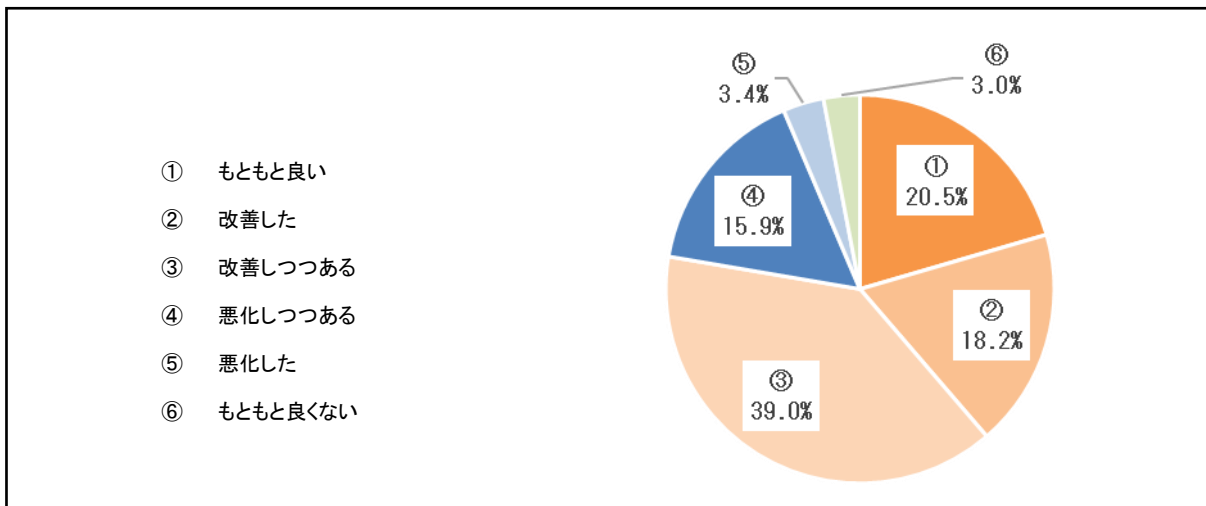
B 期待度（現状への満足度に関わらず、しっかり取り組んでほしいとお考えの程度）



C 満足度

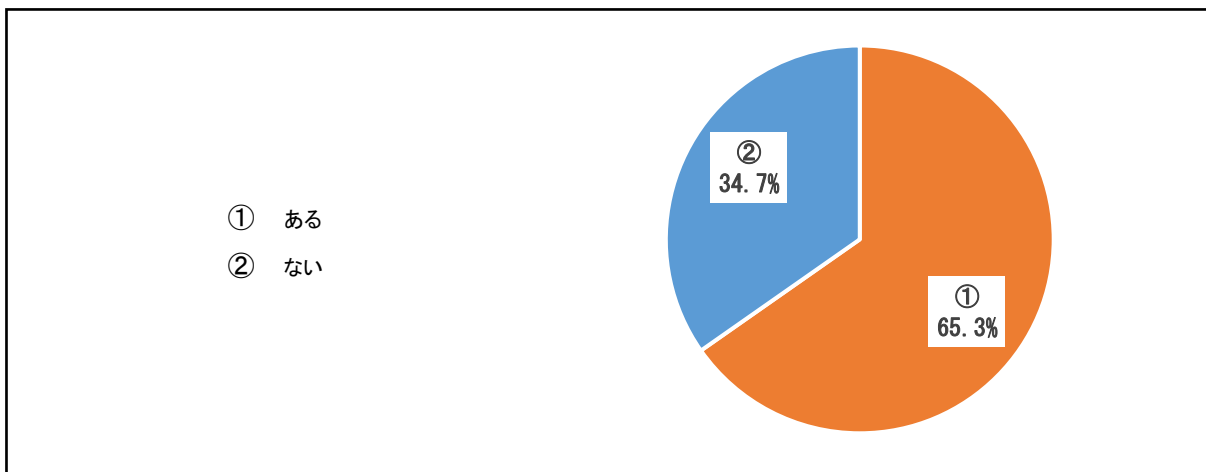


D 3年前と比べて、利便性、サービス、メリットなど事業内容などがどう変わりましたか。

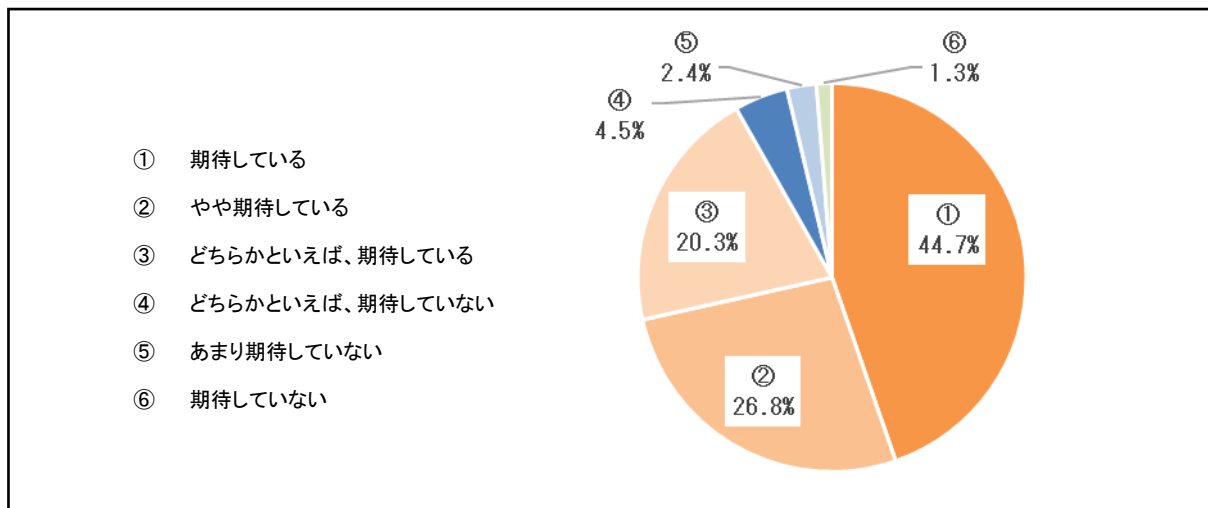


3 生産資材購買事業（肥料や農機具等の販売など）

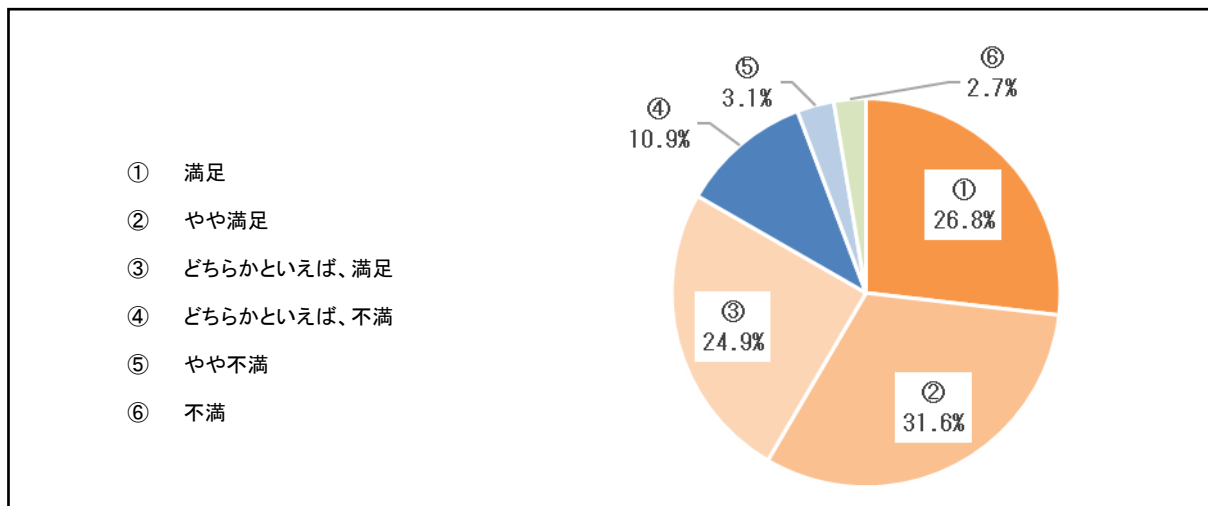
A 利用状況（過去1年間）



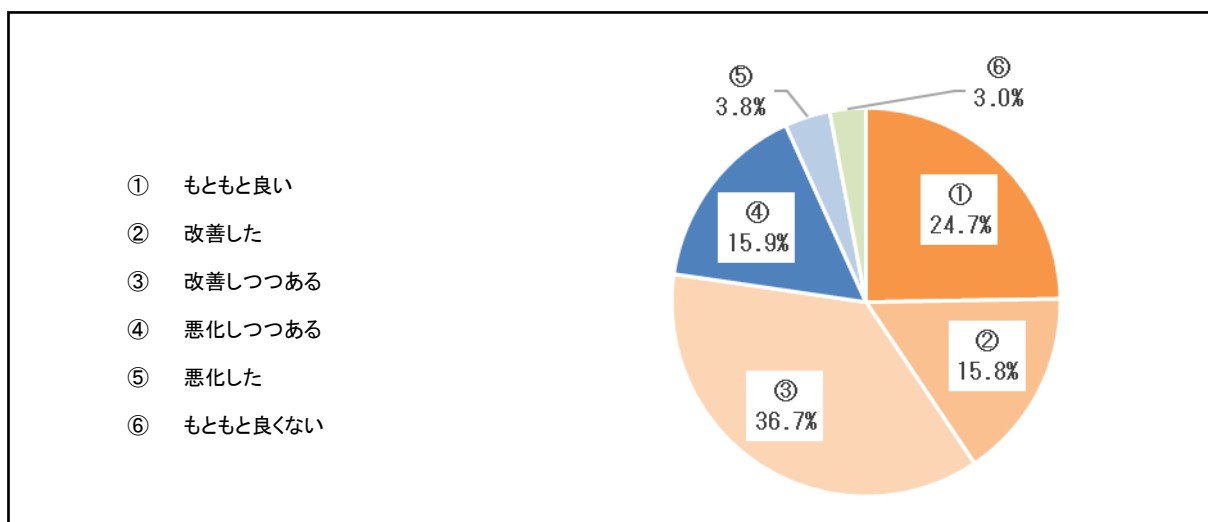
B 期待度（現状への満足度に関わらず、しっかり取り組んでほしいとお考えの程度）



C 満足度

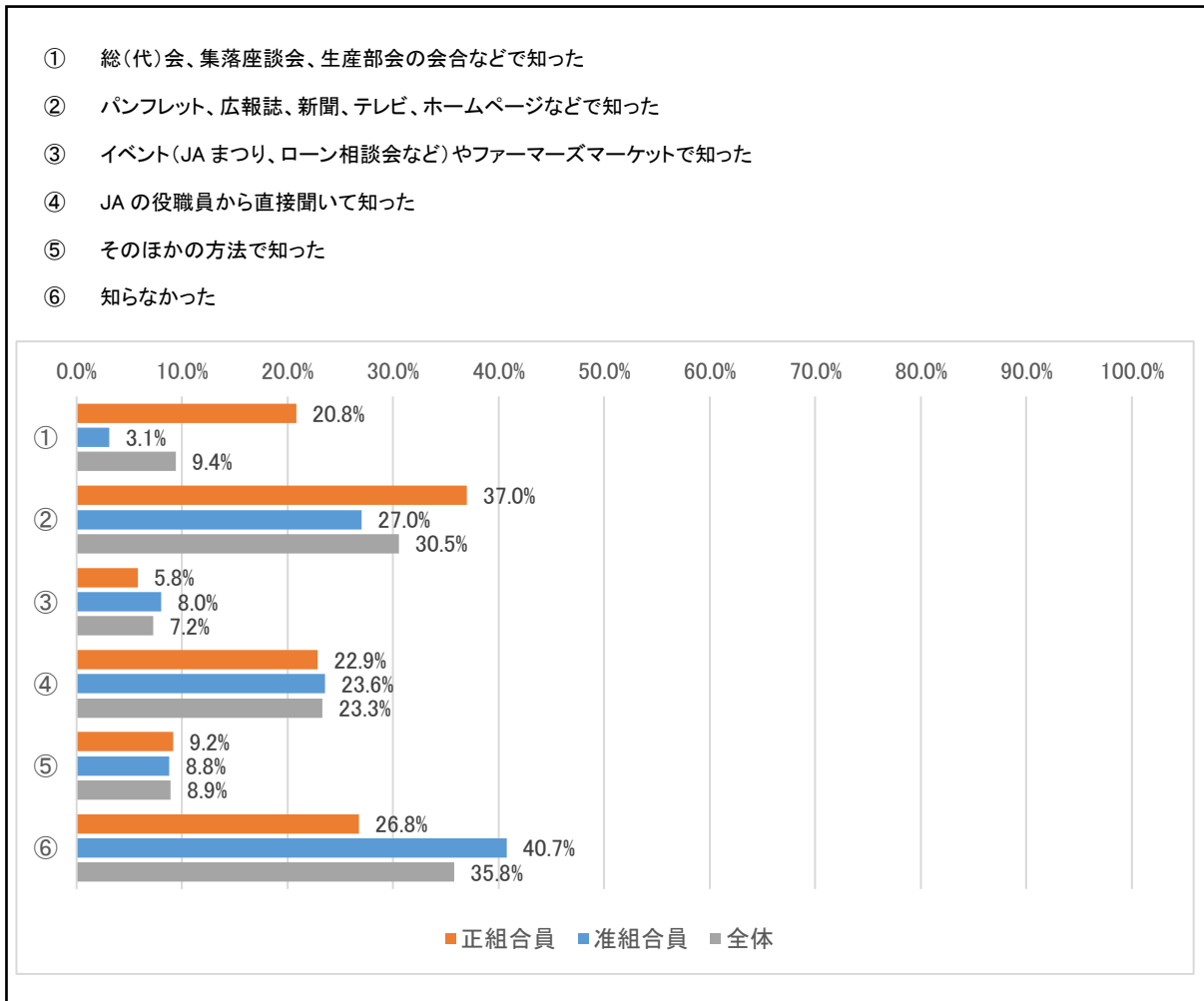


D 3年前と比べて、利便性、サービス、メリットなど事業内容などがどう変わりましたか。



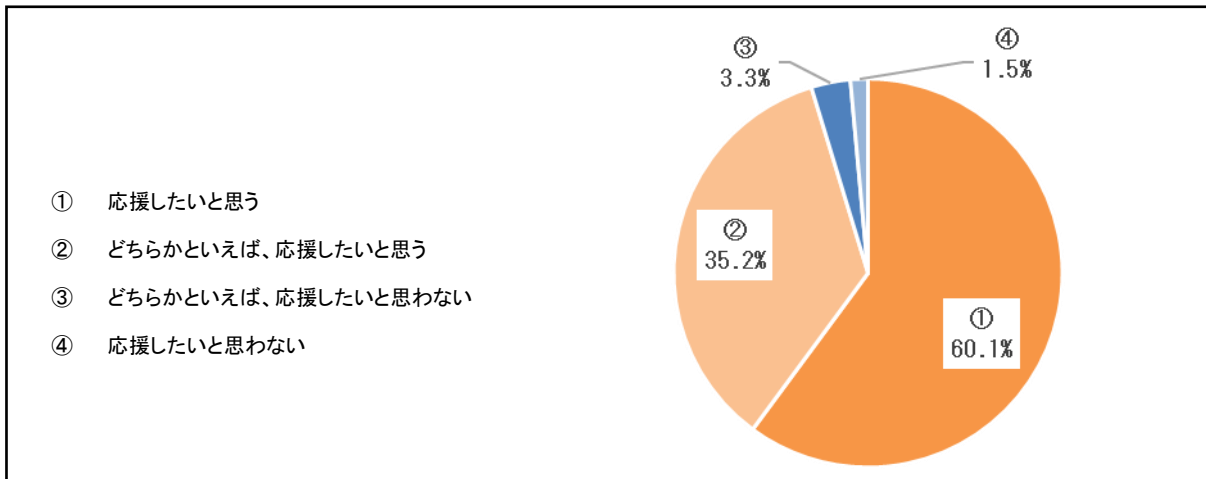
問3 自己改革の認知度【正・准組合員共通】

あなたのJAは、「農業者の所得増大」「農業生産の拡大」「地域の活性化」などを目標とした自己改革に取り組んでいます。こうしたJAの取り組みをご存知ですか。（複数回答可）



問4 准組合員制度

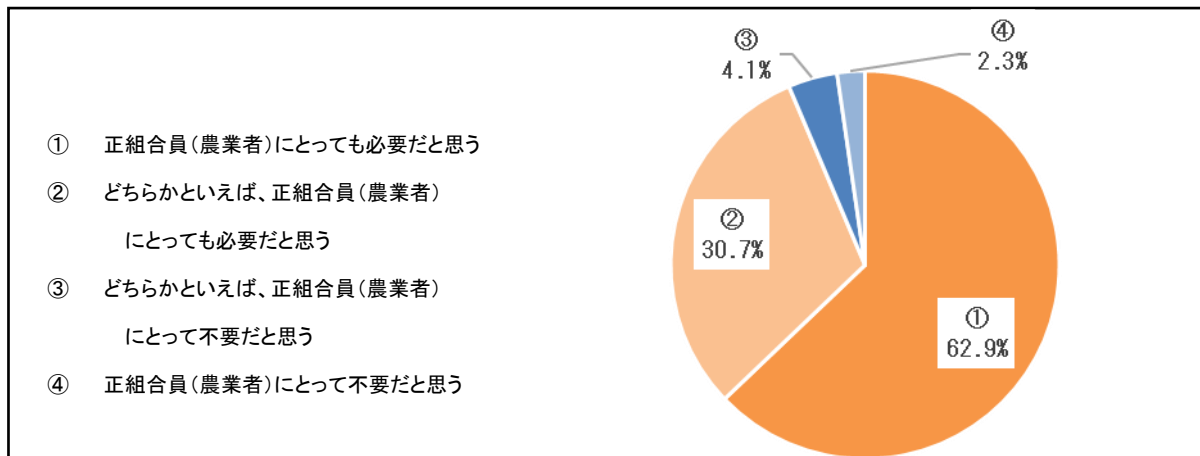
A JAの事業を利用したり、地域の農畜産物を食べることで、農業体験などを通じて、JAの地域農業の振興や地域づくり活動を応援したいと思いますか。【准組合員】



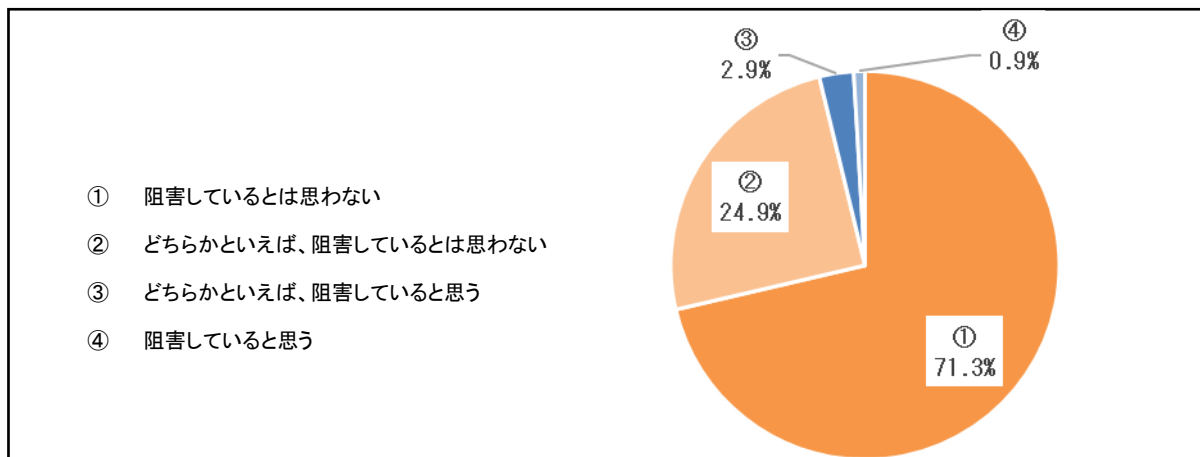


B 准組合員の JA 事業利用は、正組合員（農業者）にとっても必要だと思いますか。

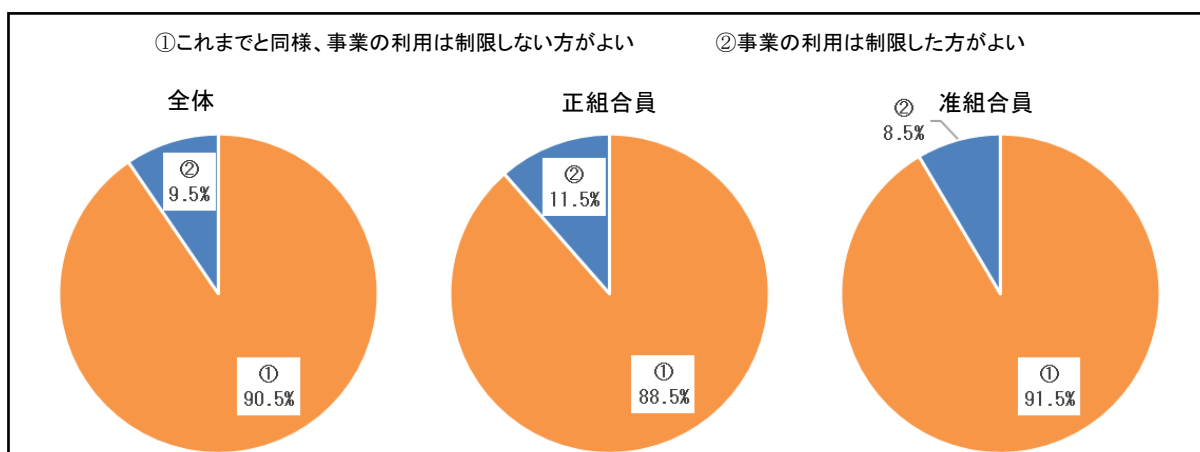
【正組合員】



C 准組合員の JA 事業利用は、正組合員（農業者）が利用する農業関連事業の改善を阻害していると思いますか。【正組合員】



D 准組合員の JA 事業の利用が、制限されることについてどうお考えですか。



調査結果のうち『回答者概要』は実数を、『問1』以降は、各JA別、正・准別の回収率の違いや評価傾向の違いをふまえ、ウェイトバック集計値を用いて作成しています。